

创业与创新硕士（先修课程）

MiniMaster™ in Technopreneurship & Innovation

南洋理工大学南洋科技创业中心 荣誉呈现

后疫情时代，世界局势波诡云谲，全球经济面临自 1930 年大萧条以来最严重的衰退，而我们的工作、学习方式也因此受到了深远的影响。在不确定性中，人们应该如何以创业的态度、创新的思维逆势而上，使自己立于不败之地？创业者又应如何创新商业模式、依托前沿技术、自我涅槃以寻求生存和发展？

学习无界，创业无疆！**创业与创新硕士（先修课程）MiniMaster™ in Technopreneurship & Innovation** 是新常态下国际高等教育领域的新尝试。我们通过线上线下混合学习，帮助学生跨越地域的疆界、打破思维的局限，深入了解商业生态系统和社会生态系统，学习如何发现商业机会、创新商业模式、构建创业资源、实现创业梦想。我们注重创业核心能力的培养，同时引导学生把握科技前沿趋势，进入国际创业生态，并亲自实践创业主要环节，边学边创，进而成就更高的学业和事业的阶梯！

课程特色



核心价值：学分累积，进阶创业与创新硕士

本课程最独特的价值是，完成创业创新硕士先修班所有 5 个核心模块学习，并通过学术评估合格的学生可获得 15 个学分。如学生经全面审核获批继续参加后续硕士阶段的学习，这部分学分可转入硕士阶段，已学习内容可以免修，只需完成剩余的 15 学分。

课程内容

创业学概论（3 学分）

介绍创业与创新的概念以及新企业的创建方法。以企业概念、规划以及启动为重点，系统的传授如何培养和运用创业思维。

创业营销与商务拓展（3 学分）

本课程着重探讨市场营销原理与方法在创业中的独特应用。它将市场营销基本原则与创业中的创新意识、机会识别、资源分配、客户培养、差异化竞争优势和价值创造相结合，以帮助学员在实际中开发特定市场和开拓业务。

新创企业融资（3 学分）

从谋求融资的创业者以及由已投资起步公司的风险投资人的双重角度阐述创业融资。对于投资者来说，对新创企业的投资，因投资者和企业家之间复杂的信息不对称和高度的不确定性，可能导致利益冲突和奖励失调。对于企业家来说，他们需要学习如何评估新创企业的价值，并在发展过程中如何安排融资。

企业成长管理（3 学分）

创业者需要在不同的框架和方法下从新产品、新服务、新市场、新客户、新商业模式等多个角度来深入理解创新企业的成长。本课程旨在使学员了解如何制定现实可行的企业发展计划，在不同发展阶段充分利用资源，在不断变化的环境中拓展业务、实现和维持竞争力拓展业务。

科创思维（3 学分）

政府研发经费和大学科研成果的增长，带来了数量繁多且不断增长，并可商业化的新技术。技术商业化能力在竞争日益激烈的环境中，对企业的生存和发展意义重大。本课程旨在为学员提供必要的知识，使他们了解如何制定技术商业化的可行策略，将研究环境中的技术成功转化为可持续的产品或服务，并进入全球市场。

师资阵容

本课程以实践为导向，体验为核心，既有学术型教授，又有具有丰富创业经验的业界导师。

- 学术导师
- 创业导师

学习形式

- 线上 - 四门核心课程通过网络面授（自开课日开始，每月 4-6 天集中网络集中学习，共计 24 天，期间穿插在中国的线下创业辅导，公司参访，以及小组学习活动等）
- 线下 - 1 门核心课程在新加坡南洋理工大学进行（在新加坡 1-2 周集中学习，含创业领导力拓展训练，授课，公司参访，创业辅导与交流等。）

招生信息

申请条件

- 教育部认可的学士学位及良好的本科成绩
- 强烈的创业愿望和优秀的创业家素质或潜质
- 本科专业不限，有创业经验和团队，或在省级以上创业大赛获奖的申请人优先
- 有一定创业经验或 3 年以上工程、管理或投资经验者可获优先考虑

课程费用

S\$ 27,000 新币

- 费用包含相关线上与线下教学、创业辅导、集中学习期间的教学设施、机构参观、拓展活动、结业证书等。
- 7%消费税另计。消费税以新加坡现行的消费税率为准。

联系方式

联系人：林方豪

175A Bencoolen Street # 06-06 Burlington Square Singapore 189650

T 60- 163050197 Email: faenghao.lim@wisenetasia.com www.wisenetasia.com

